

证券代码：300162

证券简称：雷曼光电

深圳雷曼光电科技股份有限公司

2023年2月21日投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	海通证券 薛逸民 鹏华基金 陈凯睿 韶夏资本 李亮宇
时间	2023年2月21日 14:30-16:00
地点	深圳市南山区松白公路百旺信工业园二区雷曼大厦
上市公司接待人员姓名	左剑铭先生（副总裁、董事会秘书） 梁冰冰女士（证券事务代表） 王丹女士（证券事务主管）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动的主要内容如下：</p> <p>一、参观公司展厅，COB技术特点讲解，Micro LED超高清大屏、雷曼智慧会议一体机、雷曼家庭巨幕、雷曼COB裸眼3D显示大屏等应用场景演示；</p> <p>二、互动问答环节</p> <p>问题1：请问公司C端产品的推广进展如何？目前的价格是否有下调？</p>

答：雷曼家庭巨幕已形成 108 吋、110 吋、135 吋、138 吋、163 吋的产品矩阵，零售价格在 229,999 元-1,680,000 元之间，适配 4K/8K 高分辨率显示要求，更支持定制扩展，可覆盖家庭客厅、私人影院、商务会所、现代化办公和私人定制等多种场景，满足高端客户群体对于视听、娱乐、社交、办公等的多样化需求，与国外同类产品相比具有极高的性价比。

产品推广方面，公司采用线上与线下多元化渠道推广模式，公司不仅在京东、天猫等线上渠道进行产品展示和推广，还在深圳、广州、南京、武汉、杭州、成都等多地建立了 10 家旗舰店与体验中心，打造线下体验式营销，增强线下渠道消费者黏性。公司已与多个产品合作方、经销合作方、渠道合作方及相关的异业联盟等达成合作，探索雷曼 Micro LED 家庭巨幕创新服务消费模式。巨幕订单正在逐渐增长，起量需要一定的培育时间。

问题 2：公司预测今年海外市场 and 国内市场情况怎么样？哪些细分领域增速会比较快？

答：2022 年海外市场需求全面复苏，预计 2023 年整体增速将趋于平稳，再过一两个月海外趋势能看的更清晰一些。随着国内疫情防控政策的改变，公司的国际销售团队加大了对境外客户的开拓、沟通和拜访频率以及组织参加各种重要行业展会，营销模式更多元化，有利于开拓海外业务机会。2022 年国内市场受疫情影响较大，预计 2023 年国内市场将逐步修复。

从细分领域来看，国内市场中与民生、安防、安全、应急、和谐社会等相关的指挥、控制、大数据、智慧城市等重点领域有望率先恢复，公司很看好专用显示市场。此外，商用显示市场也是公司重点关注的领域，国内市场商务活动加快复苏，会议显示需求将稳步增长；去年四季度教育主管机关发布了相关文件，拟对职业院校、高等学校设备购置与更新所新增的贷款实施阶段性贴息扶持政策，在此契机下，公司开发的智慧教育

应用场景解决方案及相关产品也存在长期的业务机会。

问题 3：公司在高教领域的布局如何了？

答：公司于去年年底推出了雷曼智慧教室教育显示系统，支持 138 吋、165 吋、185 吋等多种超高清显示尺寸定制，适用于中大型教室、报告厅、多功能厅和高端培训中心等应用场景，打造智慧教室和智慧课堂新生态。

公司积极参加高教行业展会，与高教渠道供应商达成战略合作，并通过捐赠样机的形式打造高校示范应用项目，助推高校的教育数字化、智能化、智慧化转型升级，增强体验互动式营销推广，得到了相关高校师生的高度认可和称赞。预计今年公司将在高教市场有所突破。

问题 4：请问公司定增的进展如何？募投项目的产能释放情况预计是怎样的？

答：定增项目还在交易所审核阶段，后续需待深交所审核通过并获得证监会作出同意注册的决定后方可择机发行。本次募投项目建设包括新建厂房扩能和现有厂房扩能两部分，将在现有 COB 产能的基础上，新增 7.2 万平方米/年的超高清 COB 显示屏产能。现有厂房扩能预计将在募集资金到位后一年内释放 1/3 的产能，新建厂房扩能将在募集资金到位后两年内达成剩余 2/3 产能。

问题 5：请问公司今年的重点举措有哪些？

答：公司今年将重点加强技术研发工作，适时推出行业前沿性技术与产品，保持技术领先地位；同时补齐销售短板，扩充销售团队规模，创新销售打法，抓住国内市场复苏和海外市场扩张的机遇；严控成本费用，提高企业利润，实现高质量可持续发展。

接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露

	等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2023年2月21日