

证券代码：300162

证券简称：雷曼股份

公告编号：2019-014

深圳雷曼光电科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雷曼股份	股票代码	300162
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗竝	梁冰冰	
办公地址	深圳市南山区松白路百旺信高科技工业园二区第八栋	深圳市南山区松白路百旺信高科技工业园二区第八栋	
传真	0755-8613 9001	0755-8613 9001	
电话	0755-8613 7035	0755-8613 7035	
电子信箱	ledman@ledman.cn	ledman@ledman.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主营业务介绍

报告期内，公司聚焦LED主业，持续夯实LED主业，开拓LED技术新领域，加大COB产品研发生产与业务推广，是知名LED产品服务商及体育资源运营商。

1、LED业务

公司主要从事LED中下游业务，坚持构建从封装到应用的一体化产业布局，主营业务涵盖LED显示、LED照明、LED封装、LED节能、LED传媒等五大领域。其中LED封装器件具体产品包括直插LAMP、贴片全彩SMD、贴片白光SMD；LED照明包括商业照明、工程照明等系列产品；LED显示屏包括户内固装显示屏、户外固装显示屏、LED租赁显示屏、LED异型屏、COB小间距高清显示面板等系列产品。2018年3月公司正式发布COB小间距高清显示面板，COB小间距LED显示技术结合了先进LED集成封装技术和LED智能显示控制技术及一系列工艺突破，属于公司的自主知识产权，是公司未来三年产品和技术的战略重点。

业务模式：采购方面，公司依据销售计划与生产计划，按实际需求及供应趋势分析制定详细的采购方案，由采购部统一负责，为了保证采购原材料品质稳定，公司制定了严格的供货资格认证及供应商管理制度，公司主要原材料来自国内外知名企业，质量可靠。生产方面，公司在广东惠州仲恺高新区拥有大型产业制造基地，公司及控股子公司自主生产LED应用产品。销售模式方面，公司主要采用直销和经销模式，公司LED封装器件主要为内销，公司传统显示屏及子公司拓享科技的照明产品主要是外销，未来公司在巩固出口业务的基础上，将注重国内市场开发，报告期内拓享在国内轨道交通照明市场已取得突破性进展。同时公司将持续关注并挖掘具有产业协同效应等领域的机遇。公司COB业务市场推广策略是主打国内市场，与高质量客户形成战略联盟，实施大客户策略，同时快速完善区域+行业的市场布局。

2、体育业务

公司体育业务涵盖中甲、中乙、葡甲的赛事资源运营、球员经纪等细分领域，并参股全球知名的体育市场营销、体育媒体制作及转播公司瑞士盈方集团。公司主要通过广泛覆盖中国足球赛场的高科技LED球场广告电子显示屏及广告编辑和赛事现场等相关服务，置换国内中甲中乙足球职业联赛的广告权益，通过向品牌客户销售体育赛事赞助权益、广告传播权益及提供后续服务获取盈利。

（二）所处行业的发展现状、周期性特点及公司所处的行业地位、竞争对手

LED行业发展现状：

2018年，LED行业受到了产能过剩、需求下滑、价格下跌、原材料涨价以及中美贸易战等多重压力，整体发展增速放缓，行业步入了下降周期并开始进入深度调整阶段。

上游芯片库存高位、价格回调、需求趋冷，进入下调周期；中游LED封装器件方面，中国市场部分大功率及中功率封装产品价格小幅下跌，整个封装市场产值增速减缓，公司转型与产业升级需求渐趋明显；下游应用方面，中国LED下游应用市场产值仍在稳步增长，不过相比2017年的增长幅度而言有所下降，增速同样有所趋缓。LED照明产品近年来随着产业链各端技术日新月异的进步，性价比进一步提升，已向普通照明各个领域逐渐普及，出口也迎来了快速的增长，但需求相对萎缩、产品终端价格的下滑、增长基数增大、LED长寿命导致的市场峰值变换等客观原因导致LED照明产品增速放缓。LED显示屏行业进入平缓增长期，但是2018年以来，LED显示屏行业涌现出许多新的气象，细分领域市场给产业带来新的活力，打破同质化竞争严重的局面。其中小间距LED显示屏作为近几年LED显示屏行业发展的主力军，引领着行业进入蓝海市场发展潮流，保持较高增速。根据LEDinside研究显示，2018年室内小间距（≤P2.5）市场规模约为19.97亿美金，年增速高达39%。LED小间距显示系统作为信息化系统的重要显示终端，在城市建设、智慧安防、视频会议、航空航天、高端商显等领域都日益发挥其重大的助力作用，受到各大高端显示市场的青睐，产业转型升级加剧。2018年COB仍是LED小间距显示行业炙手可热的技术及产品趋势，新一代显示技术COB技术持续升温，COB产品的市场供给能力不断提高，COB小间距LED显示屏正在成为大屏工程显示最新的一个增量风口，不少厂商借此机会重新制定全新的市场及产品策略，MiniLED、MicroLED等新技术也获得较大突

破。

公司所处LED行业周期性与国民经济周期基本一致，受产业技术进步影响及市场环境的影响，不受季节性影响。

公司所处的行业地位：公司是深圳LED产业界的首家上市公司，公司一直秉承“提升产业水平，创造核心价值，跻身行业翘楚”的使命，致力在高端LED领域坚持创新，以技术立身、以品牌立名，在全球的产品销售已扩展至近100个国家和地区，树立了具有良好美誉度和国际影响力的民族品牌，是行业领先的高新技术企业。公司报告期内正式推出了第三代COB小间距LED显示面板，成为行业内率先掌握COB小间距LED显示面板生产技术的上市公司，依靠生产工艺的独特性实现与市场主流产品的差异化优势，满足了公司在小间距显示业务领域扩张的需要，并进一步提升了公司的竞争优势和市场地位。

公司主要竞争对手情况如下：

序号	企业名称	基本情况
1	深圳市艾比森光电股份有限公司	证券代码：300389 艾比森是LED全彩显示屏领域的运营服务企业，专注于LED应用产品的研发、生产、销售和服务。
2	深圳市洲明科技股份有限公司	证券代码：300232 洲明科技是一家专业的LED应用产品与解决方案提供商，主要从事LED全彩高清显示屏、LED专业照明和城市景观照明三大板块业务。
3	深圳市长方集团股份有限公司	证券代码：300301 长方集团是一家主要从事LED照明光源器件和LED照明产品的研发、设计、生产和销售的企业。
4	深圳市奥拓电子股份有限公司	证券代码：002587 奥拓电子是一家主要从事LED显示系统和电子回单系统的研发、设计、生产、销售及相应专业服务企业。
5	深圳万润科技股份有限公司	证券代码：002654 公司是一家集研发、设计、生产和销售为一体的中高端LED光源器件封装和LED照明产品提供商。其主要产品可以分为LED光源器件和LED照明产品两大类。

注：以上数据来源于各公司公告文件、公开资料。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	733,522,239.13	644,508,909.64	13.81%	562,499,521.06
归属于上市公司股东的净利润	-36,478,778.29	20,315,310.59	-279.56%	30,760,169.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-43,826,701.20	14,998,970.45	-392.20%	22,732,822.75
经营活动产生的现金流量净额	50,941,226.03	1,117,244.49	4,459.54%	98,869,811.50
基本每股收益（元/股）	-0.10	0.06	-266.67%	0.09
稀释每股收益（元/股）	-0.10	0.06	-266.67%	0.09
加权平均净资产收益率	-3.46%	1.83%	-5.29%	2.64%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,364,991,543.07	1,355,912,699.50	0.67%	1,499,590,650.93
归属于上市公司股东的净资产	1,032,732,414.32	1,093,116,285.56	-5.52%	1,119,219,408.64

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	152,184,650.17	195,613,185.35	178,664,888.77	207,059,514.84
归属于上市公司股东的净利润	697,404.55	10,973,927.92	2,930,523.18	-51,080,633.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,086,604.52	8,937,907.09	2,772,265.95	-51,450,269.72
经营活动产生的现金流量净额	-32,012,832.83	-3,147,342.77	25,384,495.99	60,716,905.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

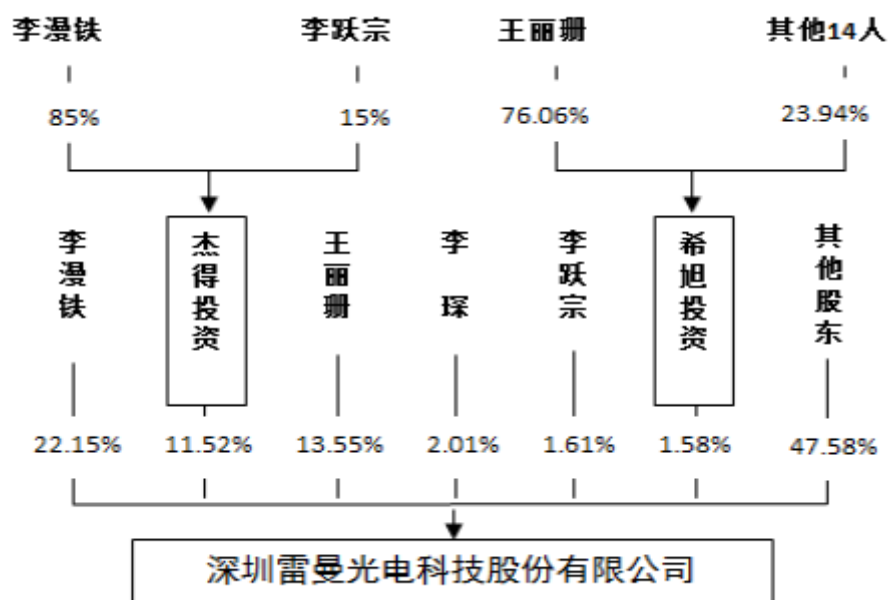
报告期末普通股股东总数	27,303	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,235	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李漫铁	境内自然人	22.15%	77,422,431	59,093,400	质押	62,730,000	
王丽珊	境内自然人	13.55%	47,368,000	35,526,000	质押	42,200,000	
乌鲁木齐杰得股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.52%	40,275,000	0	质押	20,000,000	
华视传媒集团有限公司	境内非国有法人	4.89%	17,085,100	17,085,100	质押	17,085,100	
李琛	境内自然人	2.01%	7,036,491	7,014,562	质押	7,000,000	
李跃宗	境内自然人	1.61%	5,612,000	4,209,000	质押	5,612,000	
乌鲁木齐希旭股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.58%	5,532,500	0			
柯志鹏	境内自然人	0.89%	3,109,817	3,109,817	质押	3,109,812	
洪茂良	境内自然人	0.89%	3,109,817	3,109,817	质押	3,109,806	
朱红英	境内自然人	0.44%	1,521,929	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东李漫铁、王丽珊、李跃宗和李琛为公司实际控制人及控股股东，杰得投资和希旭投资为前述股东控股企业；其中，李跃宗与王丽珊系夫妻关系，李漫铁系李跃宗、王丽珊之子，李琛系李跃宗、王丽珊之女，为一致行动人，杰得投资为李漫铁及李跃宗控股企业，希旭投资为王丽珊控股企业，上述股东为一致行动人。公司无法判断其他股东之间是否存在关联关系，也无法判断他们是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

LED 产业链相关业

报告期内，公司深耕高科技LED主业，加强传统产品及COB新产品的研发生产及国内外市场开发。2018年公司实现营业收入733,522,239.13元，较上年同期增长13.81%，归属于上市公司普通股股东的净利润为-36,478,778.29元。公司具体经营情况如下：

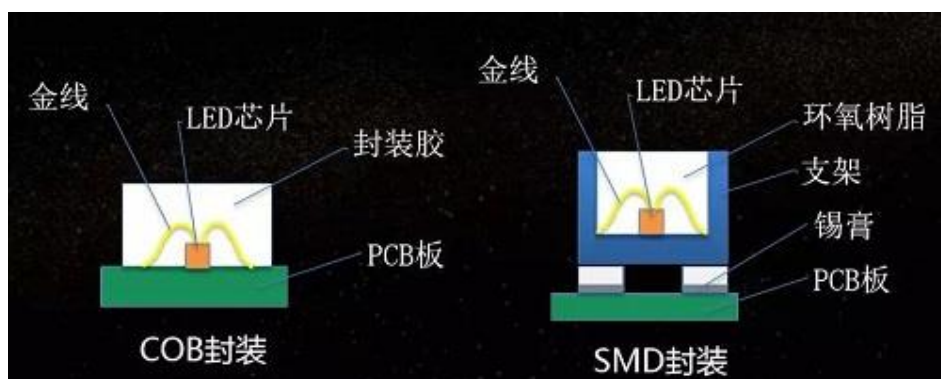
一、LED显示锐意创新，匠心引领行业

1、新一代COB小间距显示技术厚积薄发，提质加速

作为LED行业耦合集成封装和高清显示技术为一体的技术型上市公司，公司自2014年就开始积极探索COB显示技术创新，2018年3月，公司正式发布雷曼第三代COB小间距高清显示面板，并将其作为公司的战略发展重点，持续加大COB项目的研发生产及市场推广，积极推动COB业务发展。

报告期内，公司围绕新一代COB小间距显示技术的全产业链集成、高显示品质、高良率、高可靠性持续进行优化创新，

精益求精。目前公司已经获得 COB 小间距 LED 显示相关核心专利 20 多项，积累了大量专有技术，并荣获了“2017-2018 中国 LED 创新技术和产品奖”。与 SMD 封装工艺相比，COB (chip-on-board) 是一种在基板上对多芯片封装的技术，取消了 SMD 的支架与 SMT 回流焊环节，无虚焊风险，失效率大大降低，COB 技术的 LED 显示面板具有更高的防护性能（防震、防撞、防潮、防尘、正面防水），更高的可靠性（极低的开箱坏点率、超长的无故障使用时间），更高的对比度，更加出色的画质，更加灵活快捷的拼接方式以及更高的环境适应性的优点，是 100 吋以上大尺寸高清显示的专业选择，是目前 P2mm 至 P0.5mmLED 小间距的最佳技术和商业方案，能够广泛应用于专业显示系统的指挥中心、监控中心、调度中心等，以及商业显示的展厅、演播厅、高端教育、会议室及电影院线等领域。Mini LED 显示与 Micro LED 显示，都是 LED 芯片与基板进行集成封装，COB 小间距显示的相关技术，可以直接应用在 LED 微显示，公司未来三年产品规划也包含向 Mini/Micro LED 升级，引领微间距时代。



SMD 与 COB 封装技术结构对比

报告期内公司推出了 M 固装系列与 MR 租赁系列 COB 产品，并已量产 P1.2、P1.5、P1.9 的高清 LED 小间距显示产品，公司在 2019 广州国际广告标识及 LED 展览会上发布的最新 P0.9 的 COB 微间距产品，经过报告期的研发与小批量试产后，也成功实现了量产。公司 COB 生产环节所有工序均设置生产品质首件判定，制程中共设有八道全自动设备全检工序，层层把关，对各工序关键品质控制点进行检测监控，确保品质在线。报告期内 COB 项目进行了累计三轮产能扩充，目前每月产能可达到 1000 平米，随着规模化量产及生产良率提升后 COB 产品成本将更优。公司资产负债率较低，资金状况良好，后续将持续扩大 COB 产能，缓解 LED 小间距显示市场对 COB 新一代产品的需求瓶颈，提升新一代 COB 小间距的市场占有率，并通过不断的技术创新，为客户提供性价比更高的 COB 高清小间距显示产品。

市场推广方面，公司 COB 业务坚持“国内+国外”两条腿走路，主打国内市场，同时向海外推广。公司 COB 产品近一年时间在海内外已经成功应用于交通指挥控制中心、智能监控中心、景观媒体中心，会议中心以及演播厅等场所，完成了国内上海巴士集团智慧公交调度中心、山西太原清徐县公安局指挥中心、上海奉贤停车产业发展有限公司智慧停车监控中心等经典项目，中标清华大学超大型小间距 LED 高清显示项目，并漂洋过海出口至英国、德国、捷克、瑞典、加拿大、美国、墨西哥等国家，公司 COB 显示产品凭借其出色的显示性能优势得到了客户的广泛赞许与肯定，市场反响良好。公司采取的主要市场销售策略是与高质量大客户形成战略联盟，持续挖掘具备渠道资源的合作伙伴，公司作为产品设备提供商与系统集成商合作，为系统集成商提供产品配套，凭借产品的技术和性能优势，共同开拓市场，报告期内公司与北京华如科技、上海纬而视、浙江大华、海康威视、广州赛普、深圳创维等 20 多家区域运营商及经销商建立了合作关系。同时公司以“区域+行业”的直销市场布局为指导，持续完善 COB 显示事业部相应的管理、销售、服务及供应链团队，并建立配套管理响应流程，通过全国各地客户拜访、送样交流，透过专业展，行业展，巡展，合作商大会、企业实地考察等推广活动，提高品牌知名度，加速销售网络建设及客户端渗透，目前公司已开拓了较多持合作意向的有效客户。



雷曼光电（4K）小间距COB技术高清显示屏

2、LED传统显示业务巩固深化

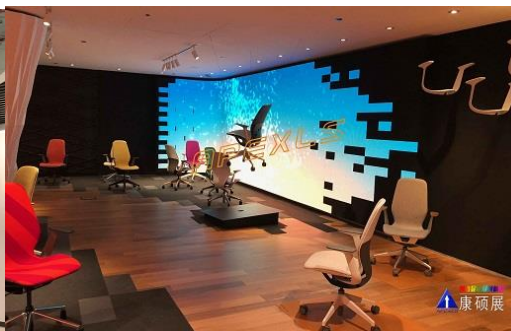
公司传统LED显示屏在全球的销售已扩展至近100个国家和地区，公司制定了国际业务办事处管理制度，实现平台前移，销售人员前移，提高服务及时性，提高客户拜访频率，深度开发市场。LED国际显示屏业务销售渠道工作稳步推进，在稳固现有客户关系基础上，积极开发培育新客户，大部分区域尤其是俄罗斯区域及美国区域的新客户增长表现良好。主要销售产品包括户外固装产品，户内固装，租赁产品及球屏。其中户外固装产品占比50%以上，户内屏快速发展，小点间距产品市场也持续打开。同时为满足客户差异化需求，公司不断优化供应链制造体系，提升产品性能，加快市场响应速度。

3、创意显示屏流光溢彩

公司控股子公司康硕展专注于LED核心技术和LED视觉创意的研究，报告期内进行球形屏、鱼缸屏、三角屏、梯形屏等异形屏标准化的研发，开发了地砖屏、条幕屏新产品。并有针对性的与展览展示、博物馆、科技馆等行业协会、组织建立联系，推动细分市场的销售，扩大市场占有率和影响力。报告期内积极参加了行业知名展会，展出的易拉罐型屏、钻石屏、玻璃屏和软膜组等异形屏广受客户关注，客户转化率高。LED异型屏作为一种新型的传媒工具，外观创新度高，安装方式多样化，既具备观赏价值，又是良好的广告展示载体。康硕展专业订制的各类创意LED显示屏整体解决方案是演出背景、展厅、会议室、时装秀、电视台、酒吧、影院、KTV、商场等的创意展示之优选。



南宁启迪东盟科技城球形屏



Steelcase芝加哥总部展厅柔性屏

二、LED照明境内外业务齐放

公司全资子公司深圳市拓享科技有限公司是中国LED照明产品和照明工程服务的优质供应商，产品畅销海内外100余个国家和地区。拓享科技秉承以市场需求为导向的方针，以热诚细致的服务为客户提供创新技术和优质产品，致力打造世界级的LED照明品牌。报告期内，公司持续加强海外市场的巩固与拓展，成功导入了北美重要客户并开始规模化合作，北美市场进一步做强做大，并组建欧洲及澳洲市场销售团队，深化业务拓展。同时布局国内市场，加大国内工程项目的投入及市场的

开发力度，国内轨道交通照明取得突破性进展。继完成长春1号线洞照区间照明后，报告期在长春2号线完成洞照区间照明的同时，也成功的参与完成了2号线站厅、站台的照明的供货。产品方面，拓享科技成功研发出环形UFO工矿灯、第四代UFO工矿灯和第四代LED鞋盒灯等新产品，其中环形UFO工矿灯光效高达150LM/W，发光均匀，散热性能极佳，适用温度高达55℃兼具时尚外观设计。而第四代UFO工矿灯性能卓越，具备IP66级防水等级，可选0~10V调光和微波感应方案。同样是第四代的LED鞋盒灯也以其高颜值的私模设计获得客户的广泛关注与青睐。这些LED照明产品无论是品质、外观还是价格均具有较强的市场竞争力，是公司持续发展的利器。

三、LED封装传统业务扎实稳定

报告期内，公司LED封装事业部持续进行产品开发与成本优化，充实亮化照明与户外显示产品线。利用公司LAMP非对称（下倾角）专利产品的优势，持续拓展海内外户外显示市场与国内色选机与机器人市场，提升了高端市场的产品竞争力，对外销售毛利率趋于稳定。产品质量与生产管控有较大提升，品质稳定，全年无重大客诉赔付。

四、体育业务探索循序渐进

报告期内公司继续为签约的16家中甲俱乐部，12家中乙核心俱乐部完成了设备运维，并为成都“熊猫杯”、深超联赛、上海金山杯足球邀请赛等提供LED现场运维，助力中国足球的发展。公司基于雷曼体育现有布局，探索体育与LED主业的融合共通和资源整合利用，挖掘和整合中甲及中乙联赛LED商务资源、澳超纽卡斯尔喷气机俱乐部的商务资源，促成上述资源的价值变现；雷曼留洋计划稳步推进；加强与行业主管部门、体育产业参与者等经常性沟通，在业内发出雷曼声音。

五、坚定自主创新，重视知识产权保护

公司具有十四年LED封装研发及制造经验；十三年LED显示屏研发及制造经验；四年以上COB小间距研发经验，在LED行业领域具备良好的品牌影响力与技术领先优势。公司一直坚持自主创新的技术发展战略，报告期内，公司及控股子公司新增已获授权和已获受理的专利共35项，包含已获授权的专利20项，已获受理的专利15项，已获授权的专利中，发明专利4项，实用新型专利12项，外观设计专利4项。截至报告期末，公司及控股子公司共有已获授权和已获受理的专利331项，均系原始取得，相关专利进一步提高了公司的LED产品工艺，有效降低生产成本，为公司LED主业的快速发展提供了有力的技术支撑。日前，公司继2009年、2012年、2015年获评高新技术企业后，连续第4次获得高新技术企业认定。

在当前知识经济环境下，创新是企业的生命，知识产权是创新的利器。公司长期以来，高度重视企业知识产权管理，在对内对外贸易过程中，持续加大知识产权保护力度，筑牢自身知识产权根基，利用知识产权服务为企业发展保驾护航。报告期内，面对美国公司针对雷曼光电等LED显示屏行业公司的337调查，公司迅速组建了以董事长为首的337应诉小组，并与外部律师团队高效合作，从上到下积极组织应对，最终经过接近一年的诉讼，原告撤诉，公司取得完全胜利。此外公司以完整规范的知识产权管理流程及卓有成效的深入实施，完成了知识产权贯标外审，获得了《知识产权管理体系认证证书》；并当选为深圳南山知识产权联盟第一届理事会的副理事长单位，公司整体知识产权管理水平进一步提升。未来，公司仍将力争建立多方位、立体化的知识产权战略系统，在日益激烈的竞争中化被动为主动，提高企业的核心竞争力，保持企业的持续发展，实现利润最大化。

六、持续加强外部品牌及内部运营管理

品牌是企业竞争力的综合体现，公司一直秉承“做LED国际化民族品牌”的理念，坚持走品质和品牌化相结合的发展战略。报告期内，雷曼 LEDMAN”品牌通过复审获得“深圳知名品牌”；公司“小间距COB高清显示面板”荣获“2017-2018中国LED创新技术和产品奖”，同时凭借2017年至2018年期间在高科技LED行业的深耕荣获“2017-2018中国LED行业年度影响力企业”荣誉，公司还成为由广东省内Micro-LED技术产业相关的龙头企业、知名高等院校、科研院所等核心单位组成的广东省 Micro-LED微显示产业技术创新联盟创始单位，充分体现了公司在市场开拓、品牌建设、产品创新等方面取得的成绩。

良好的治理结构是公司持续经营的基石和保障，公司一贯注重内部规范治理。报告期内，公司根据深圳证监局监管要求对公司进行整改，不断扎实财务会计基础工作，完善公司风险管理体系，强化应收款项日常控制，健全内部控制制度。并结合发展需要，适时调整业务组织架构，完成董事会、监事会的换届选举，优化管理班子，加强人才梯队建设与内部培训，进一步提升全员素质智慧及组织运营效率，为公司的可持续发展夯实基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化☐ 是 ☒ 否**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
照明产品	376,440,491.18	310,328,965.84	17.56%	46.70%	67.66%	-10.31%
显示屏产品	297,064,601.20	213,260,792.34	28.21%	-7.69%	-5.23%	-1.86%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征☐ 是 ☒ 否**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**☐ 适用 ☒ 不适用**6、面临暂停上市和终止上市情况**☐ 适用 ☒ 不适用**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**☒ 适用 ☐ 不适用**1、会计政策变更的原因**

财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）（以下简称“《修订通知》”），对一般企业财务报表格式进行了修订。根据《修订通知》的规定和要求，公司对财务报表格式进行相应的变更（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）。

2、变更前公司所采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部于2006年2月15日颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体准则，以及后续颁布和修订的企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

3、变更后公司所采用的会计政策

本次变更后，公司执行的会计政策按财政部于2018年6月15日发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）的相关规定执行。除上述会计政策变更外，其他未变更部分，公司仍按照财政部前期发布的《企业会计准则——基本准则》及各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

4、本次会计政策变更对公司的影响

公司本次会计政策变更只涉及财务报表列报和调整，不存在追溯调整事项，对公司资产总额、负债总额、净资产、营业收入、净利润均无实质性影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳雷曼光电科技股份有限公司

董事长：_____

李漫铁

2019 年 4 月 18 日